

PRÉSENTS OCCITANS

Beau livre, espadrilles, gin... 5 idées cadeaux phosphorées du côté de chez nous.

Par Alexandra Foissac

ESPADRILLE CONTEMPORAINE ①

Derrière Payote, marque d'espadrilles nouvelle génération *made in Roussillon*, il y a Olivier, néo-entrepreneur autodidacte qui a eu l'idée de customiser ses chaussures fétiches et de réinventer la sandale traditionnelle des sudistes. Imaginées à Perpignan, fabriquées à Mauléon, les espadrilles Payote sont écoresponsables car conçues avec du coton recyclé ou à partir des déchets marins de la Méditerranée. Il y a bien sûr les incontournables espadrilles unies ou rayées mais aussi des éditions limitées siglées France Rugby, Élysée ou Goldorak... Bonus ? On peut personnaliser sa paire. (payote.fr)



crème visage anti-âge, huile précieuse, baume corps-main-pied et soin embellissant « la Mai Poulido ». Une gamme de soins éthique et engagée pile dans l'air du temps. (www.belesa.fr).

TISANES BITTEROISES ④

Calanque, Camargue ou garrigue : les noms des tisanes Romatic fleurent bon le sud. Mais misent aussi sur la santé avec des mélanges détox, sommeil ou vitalité. Élaborées à partir de plantes et fleurs 100% bio, préparées artisanalement près de Béziers, ces tisanes occitanes revendiquent leur engagement écologique (emballages sans plastique ni produits dérivés du pétrole, encres biodégradables, ingrédients bio et sourcés...) et un statut d'entreprise à mission. Autant de bonnes raisons d'y goûter. (www.romatic.fr).



GIN PYRÉNÉEN ②

On ne boit pas que du vin dans les Pyrénées-Orientales (Banyuls, Collioure, Rivesaltes, Côtes du Roussillon...)! Depuis peu, l'on sirote aussi un nouveau gin haut de gamme baptisé Acmé, du grec *akmé*, le sommet. Un breuvage distillé à partir de bourgeons de sapin et de 11 plantes aromatiques de montagne, pour une signature aromatique intense, fraîche et complexe. À déguster avec curiosité et modération !



PETIT LIVRE, GRAND VIN ⑤

Initiée par le Parc régional naturel de la Narbonnaise en Méditerranée (PRNNM), la collection Petite Monographie du Parc met en valeur le territoire et son histoire. Son dernier opus, Boutenac, un cru en Corbières retrace la saga de l'unique cru des Corbières, consacré par l'INAO en 2005. Dix communes autour du massif de la Pinada, quelques 180 hectares, un sol de grès et de galets roulés, des rendements faibles, des vinifications par macération carbonique et surtout un cépage emblématique, le carignan, constituent le socle de cette appellation prestigieuse mais confidentielle. Si l'on ajoute une poignée de vignerons divers et passionnés et le témoignage des chefs étoilés locaux, cette histoire du Boutenac se lit comme un bon vin rouge mêlant complexité et fraîcheur. En librairies. (www.cruboutenac.com).



BEAUTÉ CÉVENOLE ③

Bélésa signifie « beauté » en occitan. Lancée par Caroline et Amandine, deux natives cévenoles, cette jeune marque cosmétique affiche son ancrage, les Cévennes, et ses valeurs : circuit court, ingrédients locaux, écoresponsabilité, respect de la nature. Les produits sont formulés à base de châtaigne des Cévennes, d'huile d'olive, d'amande ou de chanvre, de pomme Reinette du Vigan, de miel, de romarin ou de ciste. À tester : exfoliant, sérum,

